

ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ (Α.Ο.Θ.)
(ΠΑΛΑΙΟ ΣΥΣΤΗΜΑ)

26/06/2020

ΘΕΜΑ Α

A1. Να σημειώσετε αν είναι Σωστή ή Λάθος κάθε μία από παρακάτω προτάσεις

α. ΣΩΣΤΟ.

β. ΛΑΘΟΣ.

γ. ΛΑΘΟΣ.

δ. ΣΩΣΤΟ.

ε. ΛΑΘΟΣ.

Στις παρακάτω προτάσεις **A2** και **A3** να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

A2. ΣΩΣΤΟ ΤΟ Δ.

A3. ΣΩΣΤΟ ΤΟ Α.

ΘΕΜΑ Β

B1) Η παραγωγή προϋποθέτει τη χρησιμοποίηση παραγωγικών συντελεστών. Τη διαδικασία της παραγωγής αναλαμβάνουν οι επιχειρήσεις. Αυτές αποφασίζουν για το είδος και τις αναλογίες των συντελεστών που μπορούν να συνδυάσουν για την παραγωγή των διάφορων προϊόντων. Στις αποφάσεις της επιχείρησης σημαντικός παράγοντας είναι ο χρόνος. Η οικονομική επιστήμη διακρίνει δύο περιόδους παραγωγής, τη βραχυχρόνια και τη μακροχρόνια. Βραχυχρόνια περίοδος είναι το χρονικό διάστημα μέσα στο οποίο η επιχείρηση δεν μπορεί να μεταβάλει την ποσότητα ενός ή περισσότερων από τους συντελεστές που χρησιμοποιεί. Δηλαδή, στην περίοδο αυτή άλλοι συντελεστές είναι σταθεροί και άλλοι μεταβλητοί. Σταθεροί είναι αυτοί που η ποσότητά τους δεν μπορεί να μεταβληθεί στη βραχυχρόνια περίοδο και είναι συνήθως, αλλά όχι απαραίτητα, τα μηχανήματα, η τεχνολογία, η γη και γενικά ο κεφαλαιουχικός εξοπλισμός. Μεταβλητοί συντελεστές είναι αυτοί που η ποσότητά τους μπορεί να αυξομειωθεί, όπως οι πρώτες ύλες, εργασία κτλ. Μακροχρόνια περίοδος είναι το χρονικό διάστημα μέσα στο οποίο η επιχείρηση μπορεί να μεταβάλει τις ποσότητες όλων των παραγωγικών συντελεστών. Όλοι οι συντελεστές είναι επομένως μεταβλητοί.

B2) Οι έννοιες της βραχυχρόνιας και της μακροχρόνιας περιόδου δεν αντιστοιχούν σε κάποια συγκεκριμένη ημερολογιακή περίοδο. Η διάκριση γίνεται με βάση τη δυνατότητα προσαρμοστικότητας των συντελεστών που χρησιμοποιεί η κάθε επιχείρηση, και αυτό εξαρτάται κυρίως από το αντικείμενο και το μέγεθος της επιχείρησης. Έτσι, μια αυτοκινητοβιομηχανία χρειάζεται περισσότερο χρόνο, για να μεταβάλει όλους τους παραγωγικούς της συντελεστές, από μια βιομηχανία τροφίμων. Συνεπώς, η βραχυχρόνια περίοδος γι' αυτήν την επιχείρηση είναι συγκριτικά μεγαλύτερη. Στο κεφάλαιο αυτό θα ασχοληθούμε με την παραγωγή στη βραχυχρόνια περίοδο.

ΘΕΜΑ Γ

Γ1) Ο πίνακας συμπληρωμένος είναι :

Συνδυασμοί	Αγαθό Χ	Αγαθό Ψ
A	0	640
B	40	600
Γ	80	480
Δ	120	280
E	160	0

Γ2)

Το ΚΕ_χ προκύπτει :

$$A - B : 1 \mid \text{ΚΕ}_\psi = 1$$

$$B - \Gamma : 3 \mid \text{ΚΕ}_\psi = 1/3$$

$$\Gamma - \Delta : 5 \mid \text{ΚΕ}_\psi = 1/5$$

$$\Delta - E : 7 \mid \text{ΚΕ}_\psi = 1/7$$

Πρέπει επίσης να γραφτεί ο ορισμός του αυξανόμενου κόστους ευκαιρίας.

Γ3) Από το ΚΕ προκύπτει ο μέγιστος συνδυασμός ($X=43, \Psi=591$), άρα ο συνδυασμός ($X=43, \Psi=590$) είναι εφικτός + ορισμός εφικτού

Από το ΚΕ προκύπτει ο μέγιστος συνδυασμός ($X=85, \Psi=455$), άρα ο συνδυασμός ($X=85, \Psi=455$) είναι μέγιστος και πρέπει να γραφτεί ο ορισμός του μέγιστου

Γ4) Για τις τελευταίες 100 μονάδες του Ψ βρισκόμαστε στον συνδυασμό A – B. Με τη βοήθεια του ΚΕ τότε $X_{\max} = 60$. Άρα θυσία = $60 - 0 = 60$ μονάδες του Χ

ΘΕΜΑ Δ

Δ1) $QD = 90 - 4P$ και η $QS = 40 + 6P$. Το σημείο ισορροπίας $P_0 = 5$ και $Q_0 = 70$

Δ2) $QD - QS = 20$, άρα $90 - 4P - 40 - 6P = 20$, $P = 3$

Δ3) Αφού P μειώνεται και τα αγαθά X και Y συμπληρωματικά η ζήτηση του X θα αυξηθεί.

$QD' = 120 - 4P$ με αύξηση της $QD = 90 - 4P$ κατά 30 σε κάθε τιμή.

Α) Το νέο σημείο ισορροπίας προκύπτει $QD' = QS$, και έχουμε $P_0' = 8$ και $Q_0' = 88$

Δ4)

$$\Sigma\Delta 1 = 5 \cdot 70 = 350$$

$$\Sigma\Delta 2 = 8 \cdot 88 = 704$$

Αιτιολόγηση: αφού με σταθερή προσφορά η ζήτηση αυξάνεται, αυξάνεται η τιμή και ποσότητα ισορροπίας άρα θα αυξηθεί και το γινόμενο τους δηλαδή η συνολική δαπάνη.

Δ5) Η ελαστικότητα προσφοράς είναι μεγαλύτερη στη μακροχρόνια περίοδο.

Αιτιολόγηση: σελ 88

Η ελαστικότητα της προσφοράς εξαρτάται από τη δυνατότητα που έχει η επιχείρηση να προσαρμόζει την παραγωγή και την προσφορά της στις μεταβολές των τιμών. Ασφαλώς υπάρχουν πολλοί παράγοντες που επιδρούν σ' αυτό, όπως ο χρόνος μεταβολής του κόστους παραγωγής, το μέγεθος της επιχείρησης κτλ. Ο σπουδαιότερος όμως παράγοντας που προσδιορίζει το μέγεθος της ελαστικότητας της προσφοράς είναι ο χρόνος. Η δυνατότητα της επιχείρησης να προσαρμόζει τα δεδομένα της είναι καλύτερη, όσο μεγαλύτερο είναι το χρονικό διάστημα προσαρμογής. Αυτό σημαίνει ότι η ελαστικότητα προσφοράς είναι μεγαλύτερη στη μακροχρόνια περίοδο απ' ό,τι στη βραχυχρόνια περίοδο. Άλλωστε στο διάστημα της μακροχρόνιας περιόδου μπορεί να μεταβληθούν όλοι οι συντελεστές παραγωγής